

NACHHAL- TIGKEITS-

SAVE THE FUTURE SAVE THE PLANET



FREIGEIST

 ClimatePartner

FREIGEIST & FRIENDS GMBH & CO. KG
Daimlerstraße 2 | 37075 Göttingen

WEB
freigeist-friends.com

BERICHT

RESPONSIBILITY – UNSERE VERANTWORTUNG

„Das Thema Nachhaltigkeit ist für mich eine sinnstiftende Unternehmung. Eine Reise, die uns permanent beschäftigt und auf der wir uns weiterentwickeln – für eine enkeltaugliche Zukunft.“

Mit den FREIgeist Hotels und dem Relais & Châteaux Hardenberg BurgHotel schaffen wir Zukunftsräume für nachhaltiges Handeln. Indem wir gemeinsam Verantwortung übernehmen, mutig und anders sind – mit unserem Team, unseren Geschäftspartner*innen und gerne auch mit unseren Gästen – für die Umwelt, die Menschen und das Unternehmen.

Nachhaltigkeit ist für mich in der Hotellerie und Gastronomie als gesellschaftlicher Dreh- und Angelpunkt kein Zusatzangebot, sondern eine Selbstverständlichkeit, wo realistisch und machbar. Wir bleiben uns auch hier treu, indem wir gemeinsam als Team kreative Lösungen suchen und zugleich ehrlich und authentisch sind, wo wir keine Alternativen finden.

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die SDGs der UN bieten den nötigen Rahmen und Ansporn, uns an dem Ziel der Agenda 2030, allen Menschen ein Leben in Würde zu sichern, zu beteiligen.

Ressourcenschutz, Wohlbefinden am Arbeitsplatz und gesellschaftliches Engagement in der Region



Südniedersachsen sind wichtige Themen unserer bisherigen Nachhaltigkeitsbestrebungen, die uns sicher auch weiterhin auf unserer Reise zu einem zukunftsfähigen Unternehmen begleiten.“

**Starten wir heute.
Für den Planeten.
Für unsere Enkel.**

Ihr Georg Rosentreter,
Geschäftsführender Gesellschafter,
FREIGEIST & FRIENDS GmbH & Co. KG

„Das Thema Nachhaltigkeit ist für mich eine sinnstiftende Unternehmung. Eine Reise, die uns permanent beschäftigt und auf der wir uns weiterentwickeln – für eine enkeltaugliche Zukunft.“

FIND YOUR WAY – INHALTSVERZEICHNIS

RESPONSIBILITY – Unsere Verantwortung	3
ABOUT – Über diesen Bericht	7
DESTINATION – Unsere Vision und unser Kompass	9
PEOPLE AND SPIRIT – Unser Team und unsere Werte	13
SPACES – Zukunftsräume für uns und euch	14
SUSTAINABLE PATHWAYS – Unsere nachhaltigen Wege	24
ENVIRONMENT – Ökologie	28
SOCIAL – Soziales und Gesellschaft	37
GOVERNANCE – Wirtschaft & Unternehmensführung	38
PARTNER – Unsere Wegbegleiter*innen	40
SUCCESS – Unsere Erfolge	41
FUTURE – Unsere Zukunftspläne	42
TOGETHER – Unsere gemeinsame Reise	42

ABOUT FREIGEIST – ÜBER DIESEN BERICHT

Die Jahre 2020 bis 2022 boten trotz der Herausforderungen durch die Covid-19-Pandemie wertvolle Lern- und Wachstumschancen. Obwohl die verschiedenen Lockdowns unser Geschäftsmodell beeinflussten, ermöglichten sie uns auch, unsere Anpassungsfähigkeit unter Beweis zu stellen. Nichtsdestotrotz sind die verschiedenen Kennzahlen für diese Zeiträume nicht repräsentativ. Daher haben wir uns entschieden, in diesem Bericht vorrangig das Jahr 2022 zu betrachten. Auch wenn es hier zu Beginn noch einen Lockdown im Bereich der Hotellerie und Gastronomie gab und wir parallel ein neues Projekt, das FREIgeist Göttingen Nordstadt inkl. der Smart Apartments FREIgeist Homes, eröffnet haben. Dies ist das bisher größte Haus in der FREIGEIST & FRIENDS Gruppe, was sich sowohl in den Mitarbeiter*innenzahlen widerspiegelt, als auch in unseren Verbrauchsdaten. Alle Daten für FREIgeist Homes sind in diesem Bericht in den Ergebnissen vom FREIgeist Göttingen Nordstadt inkludiert.

Bei den Mitarbeiter*innenzahlen war es möglich, bereits den Stand per 01.09.2023 zu ermitteln, sodass wir die Jahre 2022 und 2023 miteinander vergleichen, um eine Tendenz aufzuzeigen. Für die Verbrauchsdaten war uns eine unterjährige Betrachtung zum 01.09.2023 leider nicht möglich. Weshalb wir hier nur das Jahr 2022 in

die Betrachtungen einbezogen haben. Um diese Zahlen etwas greifbarer zu machen, haben wir diese in Relation zu der Anzahl an Übernachtungen gesetzt. Sofern nicht anders vermerkt, beziehen sich die aufgeführten Zahlen auf die Gesamtheit aller fünf Häuser der FREIGEIST & FRIENDS Gruppe. Im Sinne einer transparenten Berichterstattung ist es unser Ziel, dieses Reporting kontinuierlich fortzuschreiben und weiterzuentwickeln.

Ansprechpartner bei Anmerkungen und Fragen zu diesem Bericht ist:

Jörg Treichel
Projektkoordinator Sustainability



FREIGEIST & FRIENDS

Daimlerstraße 2
D-37075 Göttingen
+49 (0)157 82218127
joerg.treichel@freigeist-friends.com

DESTINATION – UNSERE VISION UND UNSER KOMPASS

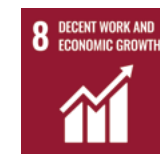
Sustainability ist für uns bei **FREIGEIST & FRIENDS** eine gemeinsame Reise. Wir handeln transparent, authentisch, sinnhaft und verantwortungsvoll. **Für uns, unseren Planeten und zukünftige Generationen.** Unsere Vision: „Wir nehmen nicht mehr als wir geben.“ Durch **gemeinsame Verantwortung** schaffen wir **Zukunftsräume** für uns und euch, die Umwelt und das Unternehmen.

Unser Kompass sind die **Sustainable Development Goals (UN SDGs)**, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Als Team haben wir geprüft, welche der Ziele wir in unseren Häusern authentisch und realistisch vertreten sowie erreichen können, was wir bereits tun und wie wir uns, unsere Umwelt und unsere Geschäftstätigkeit in Zukunft weiterentwickeln wollen. Hierbei haben wir 7 SDGs für unsere Nachhaltigkeitsreise als wesentlich bewertet.

Mehr dazu im Abschnitt Sustainable Pathways – Unsere nachhaltigen Wege.

UNSERE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- Gesundheit und Wohlergehen
- Hochwertige Bildung
- Geschlechter-Gleichheit
- Bezahlbare und saubere Energie
- Nachhaltige/r Produktion und Konsum
- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum




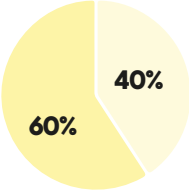

Jörg Treichel

Projektkoordinator Sustainability

FACTS – FREIGEIST & FRIENDS


Arbeiten bei den FREIgeist Hotels und im Hardenberg BurgHotel für das Jahr 2023*


313 
Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter**
(inkl. Auszubildende, ohne Aushilfen und Werkstudenten)

  
Anteil Frauen und Männer
an der Gesamtbelegschaft

52% 
Der Führungspositionen werden
von Frauen besetzt

47  Nationen
Eine Vielfalt an Menschen mit
unterschiedlichen Nationalitäten
arbeitet für FREIGEIST & FRIENDS –
aktuell beschäftigen wir Menschen
aus 47 verschiedenen Nationen

79% 
Der Belegschaft haben
einen Vollzeitvertrag.

38  Jahre
Ein junges Team – 38 Jahre ist das
Durchschnittsalter unserer Beleg-
schaft (ohne Auszubildende)

* Stand 01.09.2023
**Durch die Eröffnung des FREIgeist Göttingen Nordstadt hat sich die Mitarbeiter*innenzahl um 16,1% im Vergleich zum Vorjahr erhöht.



Muriel Helmold
Operations Manager Assistant



Lina Freund
Projektleitung Business Development

PEOPLE AND SPIRIT – UNSER TEAM UND UNSERE WERTE

FREIGEIST & FRIENDS setzt mit außergewöhnlichen Hotels, Restaurants und Bars neue touristische Impulse in Südniedersachsen. Zu dem privat geführten Familienunternehmen mit Sitz im niedersächsischen Göttingen zählen die eigens konzipierten FREIgeist-Betriebe sowie das 5-Sterne Relais & Châteaux Hardenberg BurgHotel.

Einige People-Fakten

+16,1% Die Gesamtbelegschaft der FREIGEIST & FRIENDS GmbH & Co. KG ist im Vergleich zum Vorjahr in 2023 um gut 16,1% gestiegen. Dies liegt vor allem an der Eröffnung unseres neuen und größten Hauses in der Göttinger Nordstadt.

52% Vielfalt & Chancengleichheit sind bei uns keine Floskeln: 52% der Führungspositionen werden von Frauen besetzt, sowohl 2023 als auch im Vorjahr.

47 Außerdem setzen wir auf ein diverses, multikulturelles und bereicherndes Team. Wir sind stolz, dass Mitarbeiter*innen aus 47 verschiedenen Nationen bei uns zusammenarbeiten und den Spirit bei uns prägen. Das Besondere: Im Vergleich zu 2022 hat sich diese Zahl fast verdoppelt und ist von 28 auf 47 verschiedenen

Nationalitäten angestiegen.

Menschen sind das Herzstück in unseren FREIgeist Hotels und dem Hardenberg BurgHotel sowie Motor der Sustainability Journey, egal ob vor oder hinter den Kulissen – als Gast oder Mitarbeiter*in.

Wir bei FREIGEIST & FRIENDS stehen für: Heimat. Lebensgenuss. Gastfreude. Eine Mischung aus Eigensinn und Neugierde sowie Geborgenheit und Beständigkeit. Familie.

**Gemeinsam sind wir stark.
Jede*r ist einzigartig.**

Muriel: „Es ist wie nach Hause kommen!“

Lina: „Ein Problem? Kein Problem! Ich finde kreative Lösungen und verfolge Ziele ganz FREIgeist-like! Auch gerne mal bei einem Gin-Tonic in der HERBARIUM-Bar!“

Rüdiger: „Die Möglichkeit, sich frei entwickeln zu können, ist eine Chance, die besonders in unserem Unternehmen eine große Rolle spielt. Dazu ist jedes Haus individuell und die sozialen Beziehungen sind untereinander eine Einzigartigkeit.“

Manuela: „Mit meiner Kochleidenschaft bin ich für das Zubereiten von Rührei und Kaffeepausen bekannt! Was ich am liebsten mache? Meinen Lieblings-Käsekuchen!“

SPACES – ZUKUNFTSRÄUME FÜR UNS & EUCH

FREIgeist

WALD HOTEL NORTHEIM



WALDWERK

FREIgeist Northeim

Ein Waldhotel für Naturliebhaber*innen und Durchdenker*innen. Denn hier, direkt im Northeimer Wieterwald gibt es Frischluft und Freiraum satt. Mit Waldblick meeten und tagen, am Feuerring grillen und im Restaurant WALDWERK frische regionale und saisonale Gerichte probieren.

62

Zimmer

37

Mitarbeiter*innen

32,83 KG

CO₂e pro Übernachtung



ClimatePartner
zertifiziertes Unternehmen
climate-id.com/8ZYZH9



Wie wichtig ist Dir das Thema Nachhaltigkeit im Job?

„Das Thema ist mir sehr wichtig, nicht nur in Bezug auf Warenwirtschaft oder den CO₂-Abdruck. Vielmehr geht es für mich darum, die soziale Verantwortung in unserer Region wahrzunehmen. Dazu gehört nicht nur eine passende, zeitgemäße Ausbildung, sondern auch das Schaffen und Sichern entlang unserer regionalen Wertschöpfungskette.“

– Rüdiger Mehlgarten, Küchenchef
Restaurant WALDWERK
FREIgeist Northeim





SPACES – ZUKUNFTSRÄUME FÜR UNS & EUCH

FREIgeist 
PS.SPEICHER HOTEL EINBECK **GENUSS®
WERKSTATT**

FREIgeist Einbeck

DAS Hotel für Tüftler*innen und Ideenschrauber*innen gleich am PS.SPEICHER, dem legendären Old-timermuseum im historischen Kornspeicher. Hier geben Pferdestärken von der Decke und schöne Kurven an den Wänden optisch den Ton an.

63
Zimmer

34
Mitarbeiter*innen

23,22 KG
CO₂e pro Übernachtung



Wie werden soziale Aspekte in den Betrieb des Hotels integriert?

„Das sehen auch die Gäste unseren Mitarbeiter*innen an. Sie sind gerne für



die Gäste da. Dadurch, dass jeder sein kann, wie er wirklich ist, dies akzeptiert und respektiert wird, wird mit viel Engagement und Freude gearbeitet. Zudem schafft das Unternehmen auch die passenden finanziellen Rahmenbedingungen sowie Benefits, wie z.B. ein Sommerfest für die Mitarbeiter*innen.“

Welche Auswirkungen hatten die nachhaltigen Maßnahmen des Unternehmens auf Dein Handeln?

„Einiges kann ich auch gut für den „privaten“ Nachhaltigkeitsgedanken übernehmen, z. B. der wassersparende Duschkopf. Dies gilt natürlich in beide Richtungen – gerade bei der Anzahl der Mitarbeiter*innen kann das Unternehmen hierbei nur profitieren.“

– Sebastian Woscheck,
Empfangsmitarbeiter
FREIgeist Einbeck

SPACES – ZUKUNFTSRÄUME FÜR UNS & EUCH

FREIgeist

WISSEN HOTEL GÖTTINGEN
INNENSTADT

A MEMBER OF
DESIGN HOTELS™

FREIgeist Göttingen Innenstadt

Unser FREIgeist Göttingen Innenstadt bietet Dir modernen Komfort, entspannte Atmosphäre und eine coole Küchenausrichtung. Nimm Dir eine Auszeit oder lass große Ideen entstehen.

118

Zimmer

52

Mitarbeiter*innen

14,75 KG

CO₂e pro Übernachtung



ClimatePartner
zertifiziertes Unternehmen
climate-id.com/MVZBAI

Was machen wir in Sachen Nachhaltigkeit gut und was geht noch besser?

„In Sachen Nachhaltigkeit sind wir bereits vorbildlich. Die Zimmerreinigung auf Wunsch und die Umstellung des



Frühstücksbuffets auf Bio-Produkte sind beispielsweise schon große Schritte in die richtige Richtung. Dennoch gibt es Punkte an denen wir noch arbeiten können wie zum Beispiel die weitere Vermeidung von Müll.“

– Melissa Wiegmann,
stellvertretende Gastgeberin
FREIgeist Göttingen Innenstadt



SPACES – ZUKUNFTSRÄUME FÜR UNS & EUCH

FREIgeist  A MEMBER OF
DESIGN HOTELS®
QUARTIER HOTEL GÖTTINGEN
NORDSTADT

FREIgeist Göttingen Nordstadt

Wir geben Dir in unserem Hotel im Herzen des Sartorius Quartiers Raum, der Dich beflügelt – zum Wohlfühlen und Relaxen, für Inspiration und Austausch sowie zum Feiern – mit hohem Anspruch an Materialität und Individualität.

123
Zimmer

58
Mitarbeiter*innen

19,29 KG
CO₂e pro Übernachtung



FREIgeist Homes

Mach es Dir bei uns gemütlich: in einem unserer Apartments mit 18 bis 52 m² in der Göttinger Nordstadt, die keineswegs ein Zuhause von der Stange



sind. Es erwartet Dich ein individuelles Gesamtpaket, das Dich am liebsten dauerhaft bei uns einziehen lässt.

114
Apartments

Was denkst Du über das Nachhaltigkeitsengagement bei FREIgeist?

„Mir gefällt besonders, dass wir viele Kleinigkeiten umsetzen, die einen großen Impact haben. Zum Beispiel: das fast ausschließlich papierlose Arbeiten an der Rezeption durch digitale Tools, dass unsere Gäste Naturkosmetik und kostenfreies Wasser auf den Zimmern vorfinden, oder Bio-Produkte auf dem Frühstücksbuffet.“

– Aurora Sartoretto,
Rezeptionsmitarbeiterin
FREIgeist Göttingen Nordstadt



SPACES – ZUKUNFTSRÄUME FÜR UNS & EUCH



Hardenberg BurgHotel

Inmitten der grünen Umgebung und unterhalb der historischen Hardenberg BurgRuine liegt das Relais & Châteaux Hardenberg BurgHotel. Hier verschmelzen in enger Verbundenheit mit der Region und der umgebenden Natur 5-Sterne-Luxus und herzliche Gastfreundschaft zu einem einzigartigen Erlebnis.

42
Zimmer

37
Mitarbeiter*innen

38,84 KG
CO₂e pro Übernachtung:



ClimatePartner
zertifiziertes Unternehmen
climate-id.com/S5A2LN



Was denkst Du machen wir bereits richtig und gut im Bereich Nachhaltigkeit und was geht besser?

„Gut finde ich die Umstellung auf regionale Erzeuger und auf Bioartikel. Noch besser würde ich es finden, wenn wir mehr Möglichkeiten entwickeln, dass jeder Mitarbeiter*innen mitgenommen wird, dass Nachhaltigkeit wichtig ist und es auch verstanden wird. Das heißt, dass jeder für sich schon mal darauf achtet, Energie zu sparen, Müll richtig zu entsorgen oder im besten Fall sogar zu vermeiden.“

– Malte Gunzert, Küchenchef
Restaurant Novalis
Hardenberg BurgHotel

Novalis
RESTAURANT

RELAIS & CHÂTEAUX



SUSTAINABLE PATHWAYS – UNSERE NACHHALTIGEN WEGE

Für nachhaltiges Wirtschaften braucht es Kreativität und eine umweltbewusste Infrastruktur: Wir haben uns als Ziel gesetzt, Abläufe, Produkte & Co. stets zu hinterfragen und zu optimieren. Das betrifft den sinnvollen Umgang mit Ressourcen (z. B. Energieeffizienz; Verwendung von Materialien) sowie die regionale Beschaffung, aber auch unseren Umgang mit Gästen und Mitarbeiter*innen sowie die Übernahme sozialer Verantwortung.

Für uns bei FREIGEIST & FRIENDS sind die folgenden sieben Sustainable Development Goals wesentlich. Es ergeben sich daraus vier Handlungsbereiche für zukünftige Maßnahmen und Zielsetzungen:

Zugeordnete Maßnahmen und Zielsetzungen bei FREIGEIST & FRIENDS

- [3] Gesundheit und Wohlergehen
- [4] Hochwertige Bildung
- [5] Geschlechter-Gleichheit

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Vereinbarkeit von Familie & Beruf
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Inklusion & Barrierefreiheit
- Weiterbildung & Teambuilding

- [7] Bezahlbare und saubere Energie
- [13] Massnahmen zum Klimaschutz

- Stromverbrauch konsequent reduzieren
- Eigene Stromerzeugung weiter ausbauen
- Nachhaltige Mobilitätskonzepte (eFlotte, Bike Leasing, Jobticket)
- Biodiversitätsprojekte an den Standorten

- [8] Nachhaltige/r Konsum und Produktion

- Lieferketten nachhaltig gestalten und partnerschaftlich zusammenarbeiten
- Müllreduktion und -trennung bei den Lieferanten
- Nachhaltigen Konsum fördern: Bewusstsein schaffen; eigene Food und Beverage Konzepte

- [12] Menschwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Überwiegend biologisch produzierte/angebaute Lebensmittel und Getränke anbieten/verwenden
- Rückführsysteme für alle Verpackungsmaterialien mit Lieferanten vereinbaren und Verpackungsmüll reduzieren
- Überproduktion von Lebensmitteln reduzieren
- Vermeidung und Reduktion des Chemikalieneinsatzes
- Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen
- Digitalisierung vorantreiben

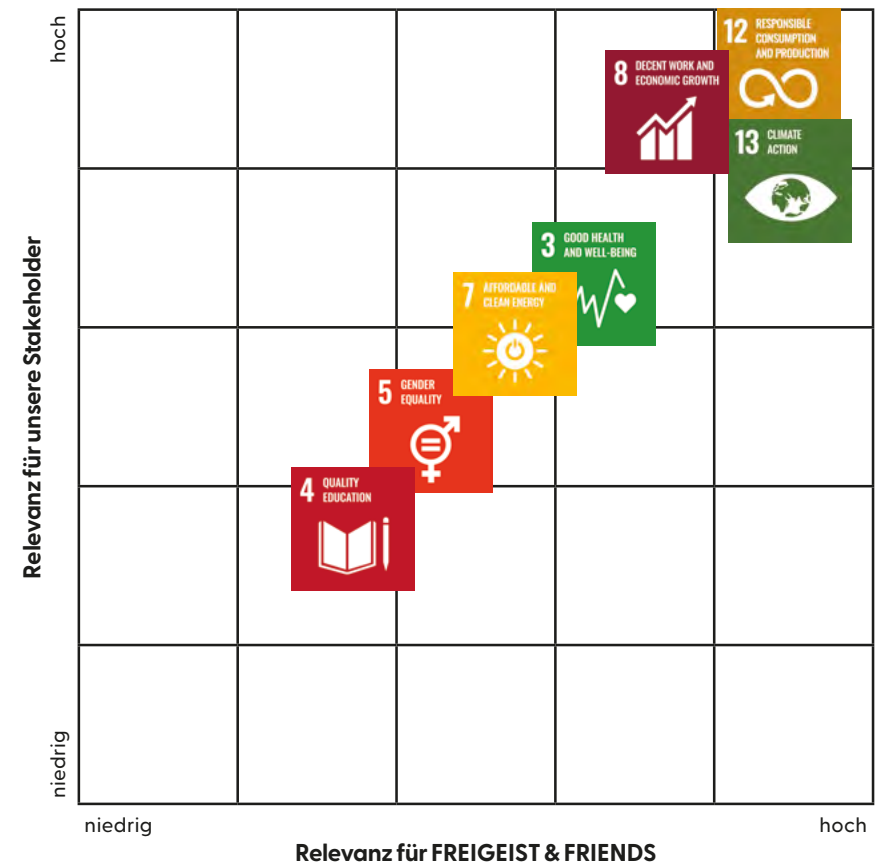
WESENTLICHKEITSMATRIX – SUSTAINABILITY GOALS

Relevanz für unsere Stakeholder und FREIGEIST & FRIENDS:

„Nachhaltigkeit ist Teil unseres Unternehmens! Wir wollen uns gemeinsam mit allen Beteiligten kontinuierlich entwickeln. Die Wesentlichkeits-

analyse hilft uns dabei. Unsere erste Wesentlichkeitsanalyse, entstanden durch Workshops und Befragungen von Stakeholdern (Mitarbeitenden und Gästen), liefert uns inhaltliche Ergebnisse, die uns eine konsequente Ausrichtung und klare Orientierung im Nachhaltigkeits-Dschungel liefern.“

– Jörg Treichel
Projektkoordinator Sustainability
FREIGEIST & FRIENDS






FACTS – FREIGEIST & FRIENDS

Ressourcenverbräuche der FREIgeist
Hotels & des Hardenberg BurgHotels 2022

100%
Ökostrom



205,5l
Wasser pro Übernachtung



34
E-Ladesäulen



24 kg CO₂e
pro Übernachtung



17,2 kWh
Strom pro Übernachtung



80.385
Übernachtungen



3,7 kg
Wäsche pro Übernachtung



ENVIRONMENT – ÖKOLOGIE

Was tun wir bereits? Wir sind stets auf der Suche nach umweltschonenden und umweltbewussten Alternativen zu herkömmlichen Verfahren und Produkten sowie nach Maßnahmen zur Reduktion unserer negativen Umwelteinflüsse. **Unser Credo:** Regional. Verbunden. Beständig. Respektvoll. Neugierig. Bio.

FOOD: Regional ist gesund und gut für die Umwelt zugleich. Daher verarbeiten wir, wo es geht, am liebsten Lebensmittel, die wir regional und saisonal einkaufen und dessen Lieferant*innen wir mit Namen und Gesicht kennen. Hierzu gehören beispielsweise:

- Wild aus den umliegenden Wäldern vom Hardenberg, vom Berufsjäger **Florian Saltenberger**, für unsere Häuser in Northeim und Nörten-Hardenberg
- Bio-Gemüse vom **Werderhof Göttingen**
- Bio-Gemüse und Bio-Eier von **Jörg Penk** aus Moringen
- Honig von **Dr. Ulrike Hurling** aus dem Wieterwald in Northeim
- Kräuter von **Arne Dörries** aus Bad Gandersheim
- Senf von der **Einbecker Senfmühle**
- **Luisenhaller Salz** aus Göttingen
- Frische Lachsforellen der **Edesheimer Aalrächerei**

Der lokale Bezugspartner **Naturkost Elkershausen** unterstützt uns hervorragend bei der Belieferung und den Auswahlmöglichkeiten. All unsere

Hotels sind seit 2023 Bio-zertifiziert und unsere Frühstücksangebote überwiegend mit Bio-Produkten bestückt.



Fairtrade- & Bio-Kaffee sowie Espresso von **Seeberger** finden unsere Gäste in allen Häusern. In den Zimmern stehen Kaffeemaschinen mit nachhaltigen Kaffeekapseln von **MyCoffeeCups** und Teekapseln vom Bio-Anbieter **BISTROTEA** bereit. Teetrinker*innen können sich an der großen Auswahl der biologischen & veganen Teesorten von **SAMOVA** in den Restaurants und Veranstaltungsbereichen erfreuen.

Um auch beim Fleischkonsum so wenig Reste wie möglich zu erzeugen, kaufen wir in unserem Restaurant WALDWERK beim **Gut Fahrenbach** ein. Sie schlachten ein Tier erst, wenn im Vorfeld alle Teile des Tieres eine*n Abnehmer*in gefunden haben.

Süßes? In Kooperation mit **Wiebkes Hofcafé** kreieren wir zusammen Eis für alle Häuser nach eigenen FREIgeist-

Wünschen, wie z. B. Rosé-Sorbet oder auch das VON-HALLERS Gin-Eis.

Was wir nicht tun? Auf Thunfisch, Lachs, Wolfsbarsch & Co. verzichten. Eine gute Alternative für unser Sushi-Restaurant INTUU haben wir bis dato nicht gefunden. Wir halten die Ohren, Augen sowie unseren Gaumen weiterhin offen und erfreuen uns derweil an frischen, regionalen (Lachs-)Forellen der **Leinetaler Aalrächerei** auf unseren Speisekarten.

DRINKS: Unsere individualisierten FREIgeist-Produkte sind in enger Zusammenarbeit mit teils ortsansässigen Lieferanten*innen oder deutschen Partner*innen entstanden, wie zum Beispiel der naturtrübe FREIgeist-Apfelsaft in Kooperation mit **Creydt** aus Dassel. Die Äpfel für die Produktion stammen von Streuobstwiesen aus der Region.



Unsere FREIgeist-Weine, wie der Bio-FREIgeist Rotwein Cuvée von **Weingut Pfannebecker** aus Rheinhessen, der FREIgeist Weißwein Cuvée und FREIgeist-Sekt von **Becker Landgraf** (FAIR'N GREEN zertifiziert) und der FREIgeist-Rosé als Gutswein von **Weingut Walter** an der Mosel, sind mit

unseren befreundeten Winzer*innen aus Deutschland zusammen cuveertiert und durch jahrelange Zusammenarbeit und gegenseitige Besuche vor Ort entstanden.



Zusammen mit der **Hardenberg Distillery** bieten wir unseren Gästen regionalen Whiskey und den bereits überregional bekannten VON HALLERS Gin an, der in Zusammenarbeit mit dem Botanischen Garten in Göttingen hergestellt wurde. Pro verkaufte Flasche erhält der Botanische Garten für Arbeiten und Personal einen Euro von der Distillery zurück.

Wo man unsere Produkte noch findet? In unseren Minibars! Es erwarten unsere Gäste FREIgeist-Drinks sowie das **Einbecker Pils** bzw. in den zwei Göttinger Häusern das **Göttinger Bier**.

Worauf wir stolz sind? Mit unserem Restaurant WALDWERK und der HERBARIUM Bar sind wir Teil der Göttinger **FairBio Genossenschaft** – eine Initiative von Bio-Produzent*innen, Landwirt*innen, Händler*innen und Verbraucher*innen mit Leidenschaft für den Naturkost- und Bio-Markt.

NON-FOOD: Die Kaffeebecher to go von **NEFSU** bieten Design und Trinkkomfort ohne Abstriche. Unsere Kugelschreiber sind aus recycelter Pappe und werden nachhaltig in Deutschland produziert.

Die kuscheligen Woldecken stammen von der **Weberei Richter** aus Bocholt, die ihre Produkte nach den strengen Richtlinien des Global Organic Textile Standards (GOTS) sowie den Vorgaben von Öko-Tex Standard Produktklasse 1 herstellen.

In unseren FREIgeist-Shops sowie für unsere Mitarbeiter*innen bieten wir FairTrade T-Shirts und Pullover von **Stanly Stella** an. Die Bekleidung wird komplett in Deutschland produziert und in Göttingen regional mit unserer FREIgeist-Brand bedruckt.

Neben dem Fakt, dass unsere gesamte **Hotelwäsche aus 100% Baumwolle** und mit dem Grünen Knopf ausgezeichnet ist, verzichten wir beim Transport komplett auf Plastikverpackung. Mitarbeiter*innenkleidung, Geschirrtücher & Co. werden also nicht extra foliert geliefert.

Für die Reinigung unserer Hotelwäsche & die Frottierware kooperieren wir mit der Wäscherei **Hesse** aus dem nahegelegenen Dransfeld.

Unsere **KOSMETIKPRODUKTE** in allen FREIgeist-Hotels stammen von der schwedischen Naturkosmetikmarke **L:A Bruket**, die Cosmos natural zertifiziert sind. Diese Zertifizierung bescheinigt einen nachhaltigen Einkauf, umweltschonende Verpackungen, natürliche und nachhaltig produzierte Inhaltsstoffe sowie eine faire Entlohnung der Zuliefer-/Produzent-

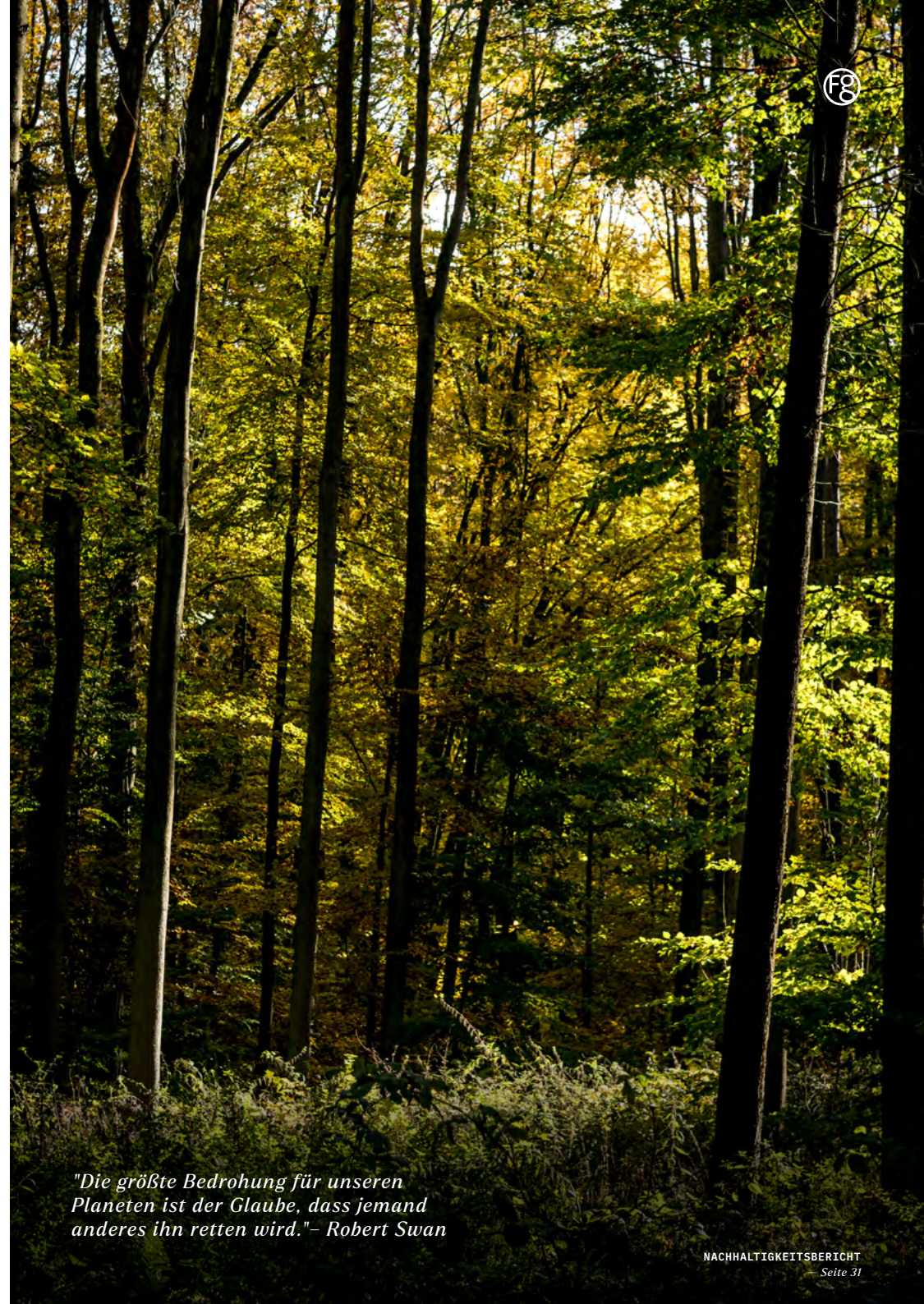
und Mitarbeiter*innen.

L:A Bruket spendet einen Teil des Umsatzes für nachhaltige Zwecke, u. a. für den Schutz des europäischen Urwalds sowie zur Säuberung der Meere.



Im Hardenberg BurgHotel finden unsere Gäste auf ihren Zimmern hochwertige Kosmetik von **Molton Brown** sowie ergänzend dazu in unserem Hardenberg BurgSpa die Produkte der französischen Marke **SOTHYS**.

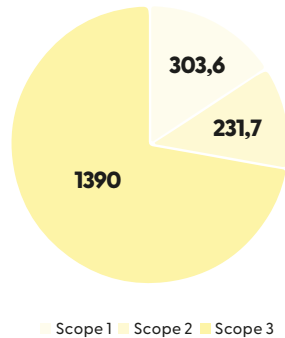
RESSOURCEN- UND KLIMASCHUTZ: Mit ClimatePartner haben wir unseren gesamten CO²-Fußabdruck berechnet und entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung unserer Emissionen eingeleitet (z.B. LED-Beleuchtung, Stand-By-Schaltungen, Perlatoren in den Zimmern, Küchen und öffentlichen Toiletten, Müllreduzierung, etc.) sowie über **Klimaschutzprojekte** wie: **Windenergie im Nordosten von Brasilien** und **effiziente Kochöfen in Maharashtra/Indien** einen Beitrag zum Ausgleich geleistet.



"Die größte Bedrohung für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anderes ihn retten wird." – Robert Swan

Die Berechnung unseres Company Carbon Footprint für das Jahr 2022 zeigt, dass die Scope-1- und Scope-2-Emissionen für FREIGEIST & FRIENDS etwas mehr als ein Viertel der gesamten Emissionen ausmachen. Die verbleibenden drei Viertel der Emissionen entfällt auf Scope 3 und damit die vor- und nachgelagerten Gewerke, die wir nur bedingt beeinflussen können. Dennoch sind wir uns auch hier unserer Verantwortung bewusst und wollen unseren Impact stetig verringern.

Company Carbon Footprint FREIGEIST & FRIENDS 2022 CO₂e in t



Scope-1-Emissionen sind direkte Emissionen aus Quellen, die direkt vom Unternehmen verantwortet/kontrolliert werden, z. B. durch Verbrennung von Brennstoffen in Anlagen, den Fuhrpark etc. Scope-2-Emissionen sind indirekte Emissionen aus fremderzeugter Energie, z. B. eingekaufter Strom, Fernwärme etc.

Durch sukzessive Investitionen in moderne Gebäudetechnik sind wir bestrebt, den Stromverbrauch pro Übernachtung kontinuierlich zu senken und sehen hier bereits deutliche Reduktionsfortschritte.

Unser Wasserverbrauch ist vergleichsweise hoch. Daher sind wir mittlerweile echte Wassersparexpert*innen. Durch die Investition in **effektive Duschköpfe sparen** wir im Jahr **6320m³ Wasser** in unseren 5 Häusern.

Alle Standorte werden mit **100% Ökostrom** versorgt. Durch eine allgemeine Grundtemperatur von 21 Grad in den Häusern und eine Zimmerbeheizung nur bei Belegung sparen wir an Wärmeenergie.

Die Zimmerreinigung in den FREIgeist Hotels erfolgt ab einem Aufenthalt von mehr als drei Nächten automatisch. Eine Zwischenreinigung ist auf ausdrücklichen Wunsch unserer Gäste möglich.

Wir setzen auf schonende Reinigungsmittel von **Dr. Schnell**. Micro-Cleaner-Geräte, die mit heißem Wasserdampf und wenig Einsatz von chemischen Reinigern auskommen, unterstützen unseren nachhaltigen Weg auch in der Reinigung.

Mülltrennung sowie größtmögliche -vermeidung sind das A und O in unseren Häusern. Die Müllentsorgung koordinieren wir durch **ReFood**. Lebensmittel- und Speisereste, Frittierfette, pflanzliche Speisefette und Fettabscheider-Inhalte werden sicher und hygienisch entsorgt. ReFood tauscht die Speiserestebehälter in einem flexiblen Entsorgungsrhythmus aus und verwertet die organischen Rückstände für Bioenergie.

Für unsere Werbematerialien nutzen wir größtenteils nachhaltig produzierte Druckerzeugnisse aus Recyclingpapier und setzen bei

Gebrauchs- und Verbrauchsprodukten (z.B. Zimmerkarten, Wäschebeutel) auf ressourcenschonende und faire Herkunft. Unsere Büromaterialien beziehen wir über memo AG – ein Versandhandelsunternehmen für ökologische, sozialverträgliche und qualitativ hochwertige Produkte.

Durch unser neues Stadthotel FREIgeist Göttingen Nordstadt ist es einem Großteil unserer Mitarbeiter*innen möglich, aus der näheren Umgebung mit dem ÖPNV, per Fahrrad oder zu Fuß zur Arbeit zu kommen. So konnten die durchschnittlich gefahrenen Kilometer der Mitarbeitenden mit dem PKW zur Arbeit pro Übernachtung von **10,21 km in 2021 auf 6,61 km in 2022** reduziert werden.

Seit Sommer 2023 supporten wir unsere Mitarbeitenden beim „Pedale-Treten“ mit unserem **Bikeleasing-Angebot** über die BLS Bikeleasing-Service GmbH & Co. KG. Wir hoffen auf viele gefahrene Rad-Kilometer – mit Blick auf unsere Umwelt und unsere Gesundheit.

Im Sinne der E-Mobilität haben wir uns bereits auf die Reise begeben und in Zusammenarbeit mit der EAM insgesamt 34 Ladesäulen – aufgeteilt auf alle Hotels – installiert. Diese sind so in das vorhandene Parkraumkonzept integriert, dass sie sich jederzeit ohne großen Aufwand auf eine unbegrenzte Anzahl an Ladepunkten erweitern lassen. So nimmt die Energiewende Fahrt auf.

„Nachhaltigkeit ist bei uns kein Add-on, sondern inklusive und gehört selbstverständlich zu der Gesamtatmosphäre, die wir unseren



Gästen bieten. Die EAM ist unser Energielieferant, mit dem uns eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet. Deswegen freuen wir uns, dass der grüne Strom des Regionalversorgers jetzt auch an unseren E-Ladesäulen fließt.“

– Isabelle Rosentreter, Gastgeberin,
Hardenberg BurgHotel

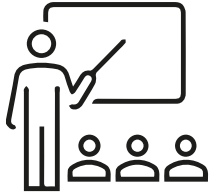
Wo soll die Reise hingehen?

- Optimierung technischer Anlagen in Northeim und im Hardenberg BurgHotel
- Reduzierung unseres Wasserverbrauchs bis 2025 um 20% im Vergleich zu 2022
- Einführung eines Mehrwegsystems für To-go-Verpackungen
- Rücknahme Umverpackungen
- Ausbau des Weiterbildungsangebots in puncto Nachhaltigkeit

FACTS – FREIGEIST & FRIENDS

Verantwortungsvolles Arbeitsumfeld
und gesellschaftliches Engagement
der FREIgeist Hotels & des Hardenberg
BurgHotel 2022 | 2023*

58



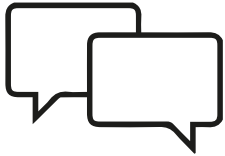
Auszubildende

9



Veranstaltungen der FREIgeist-
Academy wurden in 2023 realisiert

1x



Wöchentlich werden
Sprachkurse angeboten

35



Bereits 35 Online-Weiterbildungen
wurden in 2023 besucht.

* Stand 01.09.2023





*"Nachhaltigkeit ist eine Reise
– und wir sind bereits auf dem Weg!"*

SOCIAL – SOZIALES UND GESELLSCHAFT

Was tun wir bereits? Verantwortungsvolles Arbeitsumfeld: Wir verstehen uns als partnerschaftlich handelnde Wertegemeinschaft, in dem sich Arbeitnehmer*innen wie Arbeitgeber*innen, Geschäftspartner*innen und Gäste gleichermaßen geschätzt und sicher fühlen können.

Unser Credo: Gemeinschaftlich. Tolerant. Wertschätzend. Treu. Echt. Respektvoll. Sicher. Leidenschaftlich. Humorvoll. Individualität, Kreativität und Um-die-Ecke-Denken gehören zu unserem FREIgeistigen-Spirit dazu und daher stehen wir auch für gelebte Verantwortung ein. Zugleich sind wir jederzeit offen für Feedback und neue Impulse.

bieten unseren Mitarbeiter*innen entsprechende Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln und auszutauschen.

Wir stärken u. a. gemeinsam mit Simmeth-Training sowie durch unsere interne FREIgeist-Academy bestehende Potenziale sowie Ressourcen und schaffen neue Perspektiven – für unsere Azubis wie auch für unsere erfahrenen Fachkräfte. Über den digitalen Schulungsanbieter Simmeth-Training wurden in 2022 insgesamt 52 und in 2023 bereits 35 einstündige Weiterbildungskurse angeboten.

Außerdem wurde die interne FREIgeist-Academy 2022 ins Leben gerufen. Voneinander und miteinander Lernen ist hier das Motto: Unsere Expert*innen geben ihr Wissen in Form von Weinschulungen, Cocktailkursen oder Service-Schulungen weiter oder es werden die regionalen Lieferant*innen besucht, um mehr über die jeweiligen Produkte zu erfahren und in einen direkten Austausch zu kommen. Seit 2023 ist die FREIgeist-Academy fester Bestandteil unseres Weiterbildungsangebots und hat in diesem Jahr bereits neunmal stattgefunden.

Als **Teil des Fair JobHotels e. V.** setzen wir auf einheitliche Standards und faire Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter*innen.

Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutz sind hierbei wichtige Themen, denen wir durch unseren ASA (Arbeitsschutzausschuss) und die Zusammenarbeit mit der PIMA Health Group Raum geben. Denn nur mit gesunden Menschen an Bord kann



Für die Zukunftssicherheit der Hotellerie in Deutschland setzen wir auf eine kontinuierliche persönliche und fachliche Weiterbildung und

die Reise in eine lebenswerte und nachhaltige Zukunft starten.

Ein verantwortungsvolles Arbeitsumfeld bedeutet für uns darüber hinaus, in eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu investieren und sich für die Talente und FREIgeister von morgen zu engagieren. In 2023 sind wir besonders stolz auf die hohe Ausbildungsquote. Aktuell haben wir 58 Auszubildende in den Berufen Hotelfachmann/frau, Fachmann/frau für Restaurants- und Veranstaltungsgastronomie und Koch/Köchin.

Darüber hinaus ermöglichen wir unserer internationalen Belegschaft die Teilnahme an diversen Sprachkursen (Ukrainisch – Deutsch-Basic sowie Deutsch – Englisch), bieten eine Option zur betrieblichen Altersvorsorge, Personalverpflegung sowie verschiedene Benefits.

Was wir nicht tun? Im Großteil unserer Abteilungen und Positionen sind flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nicht umsetzbar. Wo realistisch und machbar, wird jedoch Gestaltungsspielraum geschaffen, um die Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben zu unterstützen.

Gesellschaft: Ein Ziel unserer Sustainability Journey ist es, durch unser Handeln, das Nachhaltigkeitsdenken in der Region wie auch in der Tourismusbranche allgemein anzuregen und damit den Wettbewerb zu mehr Nachhaltigkeit anzukurbeln.

Seit 2022 unterstützen wir die Fair Bio e. G. – eine Initiative von Bio-Produzent

*innen, Landwirt*innen, Händler*innen und Verbraucher*innen, um Fairen- und Bio-Produkten und ihren Produzenten im regionalen Markt mehr Sichtbarkeit zu ermöglichen.

Zu unserem gesellschaftlichen Engagement gehören die Unterstützung:

- der **Göttinger Literaturherbst GmbH**, in Form einer Hotel-Kulturpatenschaft
- des **Kunsthause Göttingen** mit dem Ausstellungsschwerpunkt zeitgenössische Kunst sowie eine Mitgliedschaft des Förderkreises Kunsthaus Göttingen e. V.
- temporäre Kooperationen als Hotel-Kulturpatenschaft mit der **Landesgartenschau Bad Gandersheim** sowie der Stadt Göttingen zum **Kultursommer** inkl. **KWP-Festival** und
- Spenden in Höhe von € 28.586,05 an die **AKTION DEUTSCHLAND HILFT** „Support the Ukraine“

Darüber hinaus unterstützen wir seit dem Frühjahr 2023 die Tafeln der Region mit Lebensmittel-Spenden aus dem Sortiment von **Naturkost-Elkershausen** im Wert von jährlich € 9.600,00.

– Viktor Neufeld, Geschäftsführer
Tafel Göttingen:

„Zuletzt konnten wir keine neuen Kundinnen mehr registrieren, weil die Lebensmittelspenden nicht mehr für die fast 1500 Menschen, die wir unterstützen, ausgereicht haben. Deshalb ist gerade jetzt so fantastisch zu sehen, wie sich Herr Heldberg und Herr Rosentreter für unsere Kundschaft einsetzen und gleichzeitig noch etwas

Gutes für unseren Planeten tun.“

Wo soll die Reise hingehen?

- Auf- und Ausbau eines betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Regelmäßige Mitarbeiter*innen-Befragung plus Ableitung entsprechender Maßnahmen
- Weiterhin: Stärkung eines positiven Betriebsklimas

GOVERNANCE – WIRTSCHAFT & UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Was tun wir bereits? Wir wollen allen FREIgeist-Hotels und dem Hardenberg BurgHotel eine sichere Zukunft bieten und setzen uns daher mit unserer Unternehmensstrategie für den Schutz und die Förderung dieser ein. Wir übernehmen eine Vorbildfunktion und kommen durch nachhaltiges Denken, Handeln und Sein unserer Verantwortung nach.

Unser Credo: FREIgeistig. Realistisch. Authentisch. Machbar.

Sustainability erfordert Expertise und langfristiges Engagement, deshalb gibt es seit 2022 unseren Nachhaltigkeitsmanager Jörg sowie ein Nachhaltigkeits- und Strategieteam, bestehend aus Mitarbeiter*innen der unterschiedlichen Häuser und Abteilungen.

Als Mitglied im DEHOGA, der Interessensvertretung und dem

Sprachrohr des Gastgewerbes, setzten wir uns stets mit den aktuellen Branchenthemen, Anforderungen und Empfehlungen auseinander.

Digitalisierung ist in unserem Nachhaltigkeitsverständnis ein zentrales Thema. Green Hosting, Online Gutscheishop, unsere digitale Gästemappe Straiv sowie das Tool hotelkit für unsere interne Kommunikation sind bereits seit einigen Jahren Beispiele für unseren Start in die digitale Zukunft – für mehr papierloses Arbeiten.

Ganz im FREIgeistigen-Spirit suchen wir stets nach Verbesserungspotenzialen. Die Qualitätssicherung durch interne und externe Audits sowie erste Befragungen, z. B. von Mitarbeiter*innen und Stakeholder*innen, liefern uns Indikatoren, um entsprechende Maßnahmen für unsere weitere Sustainability Journey einzuleiten.

Wo soll die Reise hingehen?

- Erarbeitung Code of Conduct Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter*innen
- Kontinuierliche Stakeholder*innen-Befragungen (definierter Prozess) und Ableitung von Maßnahmen
- Erstellung Beschaffungsleitfaden

PARTNER – UNSERE WEG- BEGLEITER*INNEN

Eine angemessene Wertschätzung und ein Handeln auf Augenhöhe sind auch in der Arbeit mit unseren Partner*innen Teil unserer Philosophie, denn nur gemeinsam ist ein Wandel zu mehr Nachhaltigkeit machbar.

Wir sind stolz und dankbar über unser Netzwerk, das unsere Werte teilt und uns auf unserer Nachhaltigkeitsreise begleitet und unterstützt.

Unser Credo: Regional. Beständig. Bio. FAIR. Vielfältig. Werteorientiert. Gemeinsam stark.



Stimmen unserer Wegbegleiter*innen:

„Bio-Produkte etablieren sich immer mehr in der Mitte der Gesellschaft. Vor allem im Lebensmittelhandel sind sie nicht mehr wegzudenken. In der Hotellerie und Gastronomie führen sie noch ein Schattendasein. Umso mehr

freuen wir uns darüber, dass sich die FREIgeist Hotels auf den Weg gemacht haben, regionalen Bio-Lebensmitteln einen Platz in ihren Küchen zu geben. Damit nehmen sie eine echte Pionier-Rolle ein und üben Strahlkraft auf die gesamte Region aus.

Wir bei Naturkost Elkershausen freuen uns über einen weiteren starken Akteur in unserem Netzwerk, mit dem wir unsere Region zum Wohle aller weiterentwickeln können.“

– Jonathan Mesecke, Geschäftsführer
Naturkost Elkershausen

„Eine mehr als 15-jährige fruchtbare Zusammenarbeit verbindet unseren landwirtschaftlichen Biobetrieb Penk mit den FREIgeist Hotels und dem Hardenberg BurgHotel.

Gemeinsam haben wir viel erreicht: die regelmäßige Belieferung mit Eiern, Gemüse, Kartoffeln, Hähnchen und vielen anderen Besonderheiten; Beteiligungsmodell am Kauf unseres großen Hühnermobilstalles; Betriebsbesuche des Küchenpersonals auf unserem Biolandhof sowie unsere Mitarbeiterschulungen zum Thema ‚Bio in der Gastronomie‘.

Was diese Beispiele mit Nachhaltigkeit zu tun haben? Ganz viel! Unsere langjährige Zusammenarbeit, unsere gemeinsamen Projekte, der Kauf unserer öko-zertifizierten Lebensmittel sowie der Umgang miteinander auf Augenhöhe bedient sozusagen alle drei Nachhaltigkeitssegmente: Ökologisches, Soziales und Ökonomisches! Diese Gesamtheit und auch der Schritt hin zur

eigenen Ökozertifizierung des Unternehmens zeigt mir, dass die FREIgeist Hotels es ernst meinen mit dem Thema Nachhaltigkeit. Hier werden Fakten geschaffen! Und das ist gut so! Herzlich, Jörge Penk“

– Jörge Penk, Geschäftsführer
Biolandbetrieb Penk



SUCCESS – UNSERE ERFOLGE

Auf unserer bisherigen Nachhaltigkeitsreise haben wir bereits einige Meilensteine erreicht:

Unser Credo: Authentisch. Sicher. Selbstbewusst. Verantwortungsvoll.

Wir sind ein **ClimatePartner** zertifiziertes Unternehmen. Das von Climate Partner zertifizierte Label stellt sicher, dass Unternehmen Klimaschutz ganzheitlich umsetzen – von der Messung des Carbon Footprints über die Reduktionsziele, Maßnahmen zur Umsetzung, Unterstützung von Klima-

schutzprojekten bis zur transparenten Kommunikation.

Wo Bio drauf steht, ist auch Bio drin; dafür steht das Bio-Siegel (DE-ÖKO-039), mit dem seit 2023 alle Hotels durch die Gesellschaft für Ressourcenschutz mbH (GfRS) zertifiziert sind.

Im Jahr 2022 wurde den FREIGEIST & FRIENDS zudem das Prüfsiegel zur gesicherten Nachhaltigkeit vom **Deutschen Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie** in Münster ausgestellt. Ein international anerkanntes Zertifikat für Unternehmen, die energie-, kosten- und materialeffizient arbeiten, ein gutes Arbeitsklima im Team pflegen sowie die Verwendung von regionalen und nachwachsenden bzw. recycelbaren Rohstoffen fördern.

Weiterhin ist unser Standort Northeim mit dem GreenSign-Siegel Level4 ausgezeichnet, welches unser Bestreben einer nachhaltigen Hotel-führung stärkt.



Auch in puncto Berichterstattung haben wir uns bereits auf den Weg gemacht und unseren ersten Bericht in Form des Deutschen Nachhaltigkeitskodex erstellt:



FUTURE – UNSERE ZUKUNFTSPLÄNE

Wir wären nicht wir, wenn wir nicht heute schon an morgen denken würden und an der Weiterentwicklung und Optimierung unserer Abläufe, Produkte und Gesamtstrategie unserer Zukunftsräume arbeiten würden.

Unser Credo: Veränderungsbereit. Neugierig. Enkeltauglich.

Unsere allgemeinen Ziele für eine nachhaltige Zukunft von FREIGEIST & FRIENDS lauten:

- Stromverbrauch bis 2030 um 30 % senken*
- Mehr eigenproduzierten Strom einsetzen
- Nachhaltige Mobilität intensivieren (E-Flotte etc.)
- Wasserverbrauch bis 2025 um 20 % reduzieren*
- Biodiversität an Standorten fördern
- Betriebliches Gesundheitsmanagement auf/-ausbauen
- Mitarbeiter*innen regelmäßig in Nachhaltigkeitsthemen schulen
- Weiterentwicklung des Konzepts zur Fort- und Weiterbildung der Mitarbeitenden
- Einkauf von Fisch aus nachhaltigen Quellen (MSC- & ASC-Siegel) ausbauen und ganzheitlich umstellen

* im Vergleich zu 2022

TOGETHER – UNSERE GEMEIN- SAME REISE

Unsere Zukunft bestimmen wir selbst. Daher ist jede*r eingeladen, einen Beitrag zum großen Ganzen zu leisten.

Unser Credo: Gemeinsam stark. Loyal. Vertraut. Sicher. Neugierig.

Wir freuen uns, wenn auch Ihr Lust auf Nachhaltigkeit, Zukunftsräume und Enkeltauglichkeit habt. Wir sind perfekt unperfekt, daher gebt uns gerne Feedback; im direkten Austausch oder über unsere Social Media-Kanäle, was euch in Sachen Nachhaltigkeit überrascht, welche Fragen noch offen sind, was euch gefällt/missfällt.

Websites

freigeist-hotels.de
hardenberg-burghotel.de

Instagram

@hardenbergburghotel
@freigeist.northeim
@freigeist.einbeck_
@freigeistgoettingen.innenstadt
@freigeistgoettingen.nordstadt
@intuu.restaurant
@restaurant_waldwerk
@weightsmeasuresbar

IMPRESSUM & NACHWEISE

Herausgeber

FREIGEIST & FRIENDS GmbH & Co.KG
Daimlerstraße 2 | 37075 Göttingen
office@freigeist-friends.com
© 2023 FREIGEIST & FRIENDS

FREIGEIST & FRIENDS GmbH & Co. KG wird vertreten durch:
Geschäftsführer Georg Rosentreter
Registergericht: Amtsgericht Göttingen
Handelsregister Registernummer: HRA 200 200 P.h.G. Hotel Immobilien Verwaltungs GmbH HRB 200 463
Geschäftsführender Gesellschafter: Georg Rosentreter
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE257268336

Redaktion

PlanZ | Lubecusring 11 | 37154 Northeim
Anke Peter & Claudia Peter-Murken
FREIGEIST & FRIENDS
Jörg Treichel & Kim Friedrich

Design & Layout

Paul Landmann

Bildnachweise

© Sebastian Böttcher
© Dietrich Kühne
© Joachim Grothus

Stand: Dezember 2023





FREIGEIST

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022/23

Für den Planeten. Für unsere Enkel.

FREIGEIST-FRIENDS.COM

office@freigeist-friends.com